



# MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA



Departamento Acadêmico de Ciências Contábeis - DECC

Campus de Vilhena

<b>PLANO DE ENSINO</b>				
<b>Disciplina:</b>				<b>Código:</b>
<b>Estratégia e Competitividade Empresarial</b>				1.10.48.7
<b>Carga Horária Teórica</b>	<b>Carga Horária Prática</b>	<b>Carga Horária Total</b>		<b>Carga Horária Semanal</b>
20	20	40		2
<b>Período Ideal</b>		<b>Modalidade</b>		<b>Turno</b>
7º		Semestral		Noturno
<b>Disciplina requisito ou indicação de conjunto</b>				
-0-				
<b>Professor(s)</b>				
<b>Esp. Ariadne dos Santos Massaro</b>				
<b>Objetivos</b>				
Compreender e implementar modelo de tomada de decisões estratégicas, bem como, avaliar e alinhar a implementação e o resultado da estratégia empresarial.				
<b>Ementário</b>				
Escolas estratégicas. Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa. Modelo de tomada de decisões estratégicas. Análise da competitividade. Descrição da estratégia. Aplicações e implementação da estratégia. Resistência à mudança. Visão geral do comportamento estratégico.				
<b>Estratégia de Ensino / Tipo de aula</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aulas expositivas e dialogadas com o auxílio do quadro e multimídia;</li> <li>2. Estudos dirigidos;</li> <li>3. Pesquisas orientadas;</li> <li>4. Debates;</li> <li>5. Seminários.</li> </ol>				
<b>Metodologia para avaliação do desempenho do discente</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realização e resolução de exercícios em classe e extra classe;</li> <li>2. Participação ativa nas temáticas;</li> <li>3. Frequência;</li> <li>4. Realização de trabalhos em classe e extra classe;</li> </ol>				
<b>Conteúdo Programático</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Estratégia</b>	<b>Metodologia de Avaliação</b>	<b>Bibliográfica</b>
1ª	Apresentação e discussão do plano de ensino da disciplina.	1	-	Todas
2ª	Conceitos básicos de estratégia empresarial	1	2,3	Todas
3ª	Conceitos básicos de estratégia empresarial	1,3	1	Todas
4ª	Organização e Preparação dos Seminários	1,4	1, 2,3	Todas
5ª	Escolas estratégicas Introdução Escolas estratégicas Prescritivas <b>Seminário 1</b>	5	2,4	Todas
6ª	Escolas estratégicas Descritivas <b>Seminário 2</b>	5	2,4	Todas
7ª	Metodologia de estabelecimento e implementação das estratégias nas empresas	1	2,3	Todas
8ª	Metodologia de estabelecimento e implementação das estratégias nas empresas	1,3	1	Todas
9ª	Estabelecimento da vantagem competitiva da empresa	1	2,3	Todas
10ª	Estabelecimento da vantagem competitiva da empresa	1	2,3	Todas



# MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA



Departamento Acadêmico de Ciências Contábeis - DECC

Campus de Vilhena

11 <sup>a</sup>	Estabelecimento da vantagem competitiva da empresa	1,3	1	Todas
12 <sup>a</sup>	Técnicas auxiliares para o estabelecimento e implementação das estratégias nas empresas	1	2,3	Todas
13 <sup>a</sup>	Técnicas auxiliares para o estabelecimento e implementação das estratégias nas empresas	1	2,3	Todas
14 <sup>a</sup>	Técnicas auxiliares para o estabelecimento e implementação das estratégias nas empresas	1,3	1	Todas
15 <sup>a</sup>	Tipos de estratégias empresariais <b>Seminário 3</b>	5	2,4	Todas
16 <sup>a</sup>	Tipos de estratégias empresariais <b>Seminário 4</b>	5	2,4	Todas
17 <sup>a</sup>	Resistência à mudança <b>Seminário 5</b>	5	2,4	Todas
18 <sup>a</sup>	Visão geral do comportamento estratégico <b>Seminário 6</b>	5	2,4	Todas
19 <sup>a</sup>	Sugestões para o estabelecimento e implementação das estratégias e vantagens competitivas nas empresas	1	2,3	Todas
20 <sup>a</sup>	Sugestões para o estabelecimento e implementação das estratégias e vantagens competitivas nas empresas	1,3	1	Todas

### Sugestão Bibliográfica

1. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. 9<sup>o</sup>. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
2. MINTZBERG, Henry et al. **Safári de Estratégia**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman Companhia ED., 2010.
3. PORTER, Michael. **Vantagem Competitiva**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1990.
4. PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
5. ANSOFF, H. Igor. **A Nova Estratégia Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2001.

### Recursos Didáticos

1. Quadro branco;
2. Projetor multimídia e *desktop*;
3. Livros, periódicas e anais de congressos.

### Atividades

<u>Docente</u>	<u>Discentes</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apresentar e debater o programa da disciplina;</li> <li>2. Coordenar as atividades dos discentes;</li> <li>3. Avaliar o desempenho dos discentes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cumprir o cronograma da disciplina;</li> <li>2. Participar ativamente das atividades do programa;</li> <li>3. Realizar leituras do material indicado no programa;</li> <li>4. Desenvolver <i>checklist</i> do material estudado;</li> <li>5. Realizar pesquisas orientadas;</li> <li>6. Participar ativamente dos debates.</li> </ol>

### Metodologia para avaliação de disciplina e do seu contexto operacional

O desempenho e os fatores de melhoria da disciplina e do seu contexto devem ser evidenciados nos seguintes indicadores:

1. Coerência do plano de ensino com o aprendizado objetivado;
2. Ações empreendidas nas aulas;
3. Prontidão do Professor;
4. Prontidão da coordenação do curso;
5. Prontidão da administração de apoio ao curso;
6. Adequação da infraestrutura demandada pela disciplina;
7. Auto avaliação do discente.
8. Apresentação dos comprovantes de realização das atividades conforme projeto pedagógico no semestre

### Endereço / meios de contato com o(s) professor(s) coordenador(s) da disciplina

ariadnemassaro@gmail.com

Vilhena/RO – 02 de Julho de 2019.